

NEWS RELEASE

“星たべよ”は発売35周年！PEANUTSとコラボした星たべよの発売を記念して
『星たべよ×スヌーピーCafé @ホテル日航新潟』
期間限定オープン

2021年4月9日（金）～5月9日（日）

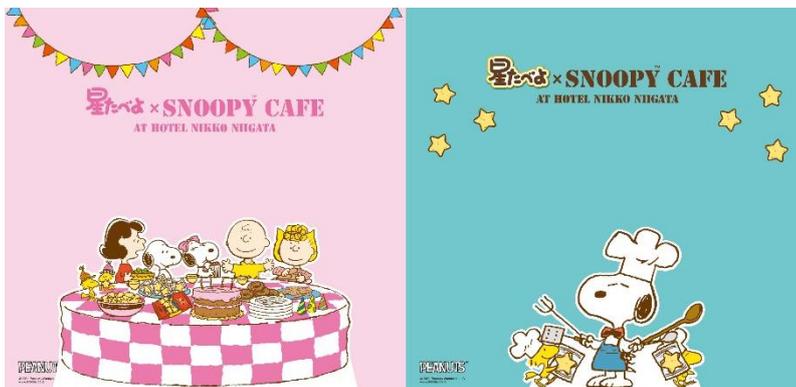
“ばかうけ” “星たべよ” “瀬戸しお” など米菓を製造販売する株式会社栗山米菓（代表取締役社長：栗山敏昭 新潟市北区）は、スヌーピーでおなじみ「PEANUTS」とコラボした星たべよ商品の発売を記念して、4月9日（金）から5月9日（日）まで、期間限定で『星たべよ×スヌーピーCafé @ホテル日航新潟』をオープン致します。



『星たべよ×スヌーピーCafé @ホテル日航新潟』では、「星たべよ×スヌーピー」をテーマにしたオリジナルメニューをご用意致しました。フードまたはドリンクをご注文いただいた方にはノベルティグッズをプレゼント致します。また、今回のコラボカフェでしか手に入らないオリジナルグッズも販売致します。

店内は、星たべよのために描き下ろされたイラストを用いたステッカーやランチョンマット等で星たべよとスヌーピーの世界観を表現しております。また、スヌーピーたちと一緒に写真を撮れるフォトブースを2種類設置し、ここでしか体験できないコンテンツをご用意しております。

このコラボカフェを通して、キラキラな毎日をお届けする“星たべよ”のおいしさをより多くのお客様に実感頂き、また喜んでいただきたいと考えております。



〈フォトブースイメージ〉



〈店内窓側イメージ〉

<星たべよ×スヌーピーCafé @ホテル日航新潟 概要>

●期間：2021年4月9日(金)～5月9日(日)

●開催場所：ホテル日航新潟31階 Befcoばかうけ展望室併設
〒950-0078 新潟県新潟市中央区万代島5-1

●営業時間：11：30～18：30（ラストオーダー17：30）

●実施内容：オリジナルメニュー提供およびオリジナルグッズ販売

※カフェ（飲食スペース）は新型コロナウイルス感染症対策のため、入店人数を制限し予約制（90分制）とさせていただきます。

●URL：<https://www.hotelnikkoniiigata.jp/sys/news/detail/323>

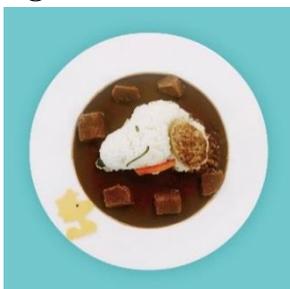
<オリジナルフードドリンクメニュー>

- ①「スヌーピーのビーフシチュー」：お肉の旨味やブイオンをベースに、牛肉、玉ねぎ、マッシュルームが入ったコクのあるビーフシチューを、スヌーピーをかたどったライスに盛りつけました。
- ②「スヌーピーのハンバーグカレー」：スヌーピーをかたどったライスの耳にハンバーグを飾り、野菜と果物が溶け込んだカレーソースで仕上げました。ウッドストック型のチーズがポイントです。
- ③「ランチ BOX 付 スヌーピーのホットサンド」：ハム&チーズとポテトサラダの2種のホットサンド。両面で絵柄が異なります。オリジナルイラストのランチ BOX 付きです。（絵柄はランダムです。）
- ④「星たべよシャカシャカシーザーサラダ」：カップ入りのサラダ。シーザードレッシングを入れてシャカシャカ振ってお召し上がりください。クルトン代わりに「星たべよ」を添えてご提供します。
- ⑤「厚焼きスフレパンケーキ」：フレンチメレンゲを合わせて焼き上げた、ふんわりしっとりとした食感のパンケーキ。スヌーピーをプリントしたクッキーと甘口テイストの「星たべよ」を添えました。苺ソースと一緒に召し上がりください。
- ⑥「チョコレートパフェ」：チョコソース、チョココーンフレーク、チョコアイスにブラウニーを使用した、チョコづくしのパフェ。スヌーピーをプリントしたクッキーと甘口テイストの「星たべよ」を添えました。
- ⑦「ホテルオリジナルクッキー（4枚セット）」：サクサクのクッキー生地にもスヌーピーやウッドストックの模様をつけて焼き上げました。
- ⑧「レモネード」：ほんのり甘くて爽やかな酸味のバランスが良い、味わいのあるドリンクです。（はちみつを使用しております）

①



②



③



④



⑤



⑥



⑦



⑧



※①～③のメニューには④星たべよシャカシャカシーザーサラダが付きます。

※コラボメニューをご注文のお客様には、星たべよ×スヌーピーの“オリジナルポストカード”を1品につき1枚プレゼント♪（全4種。ランダムでお渡し致します。）

<オリジナルグッズ>

①カトラリーセット(全2種)



②ランチボックス(全4種)



③ガラスマグネット(全6種)



④トートバッグ(全1種)



⑤アクリルコースター(全5種)



⑥キーホルダー
(全10種・ランダム)



PEANUTS®

© 2021Peanuts Worldwide LLC

◆新型コロナウイルス感染症の拡大状況により、営業内容を変更する場合がございます。

◆商品の発売・仕様などにつきましては諸般の事情により、変更・延期・中止になる場合がございます。

< ホテル日航新潟の新型コロナウイルス感染症対策への取り組みについて >

ホテル日航新潟では、新型コロナウイルス感染予防及び拡大防止のため、ご来館いただくお客様とスタッフの安全を第一に考慮し、安心してご利用いただけるよう様々な対策を行っております。

詳しくは下記 URL をご覧ください。

<https://www.hotelnikkoniigata.jp/news-list/corona.php>

▼「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV + で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を 2020 年 10 月 2 日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

▼関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカунト「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

▼掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
 - ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。
- © 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)

株式会社 栗山米菓 会社概要 1949 年設立の米菓メーカー。売れ筋第 1 位の「ばかうけ」は、米菓におけるキャラクター商品の先駆けとなっている。2010 年からコーポレートブランド” B e f c o ”を導入し、より一層、お客様に喜んでいただける「たのしい、おいしい、あたらしい」商品展開を行っている。