

原材料高騰の影響で、ばかうけアソートが5種から4種へ

ばかうけ「甘口カレー味」完全終了のお知らせ

2025年3月3日より、ハリウッドザコシショウさん出演の「言にくいこと」告知ムービー放送

甘口カレー派の皆さまへの救済支援プロジェクトも実施



“ばかうけ”“瀬戸しお”“星たべよ”など米菓を製造販売する㈱栗山米菓(代表取締役社長:栗山敏昭 新潟市北区)は、2025年3月31日(月)より、ばかうけアソートの内容を5種から4種へと変更し、甘口カレー味の提供を終了する決定をいたしました。

本決定を受け、甘口カレー味の完全終了を告知する新ムービー(「言にくいこと」篇)を2025年3月3日(月)より放送いたします。また、これまで長きに渡ってご愛顧いただきました「甘口カレー派」の皆さまを救済支援するプロジェクトも実施予定です。

■ ばかうけアソート5種から4種へ

栗山米菓では、安心・安全でおいしい米菓をお届けするため、コスト削減や生産性向上など、さまざまな努力を続けてまいりましたが、原材料価格の高騰に加え、労務費・物流費・エネルギーコストの上昇が重なり、企業努力だけでは吸収しきれない状況となっております。

そんな中、生産コストを抑えながらアソートの魅力の一つである「ボリューム感」を維持するために、フレーバーの種類を減らす決断をし、その上で市場調査やお客様係に寄せられた声なども参考にさせていただいて甘口カレー味終了という判断に至った次第です。当社にとっても非常に悔しい決断ではありますが、「ばかうけ」がこれからもお客様にとって身近な存在であり続けるために、隠さず、はっきりとお伝えするべきだと考えました。

今後もお客様に喜んでいただける商品をお届けできるよう努力を続けてまいりますので、何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

- 商品内容:変更前(5種)
 - ・青のりしょうゆ味 2枚×4袋
 - ・ごま揚しょうゆ味 1枚×4袋
 - ・チーズ味 2枚×4袋
 - ・甘口カレー味 2枚×4袋
 - ・コーンポタージュ味 2枚×4袋

- 商品内容:変更後(4種)
 - ・青のりしょうゆ味 2枚×5袋
 - ・ごま揚しょうゆ味 1枚×6袋
 - ・チーズ味 2枚×5袋
 - ・コーンポタージュ味 2枚×5袋



3. 発売日
2025年3月31日(月)

■ 告知ムービー「言いにくいこと」篇 概要

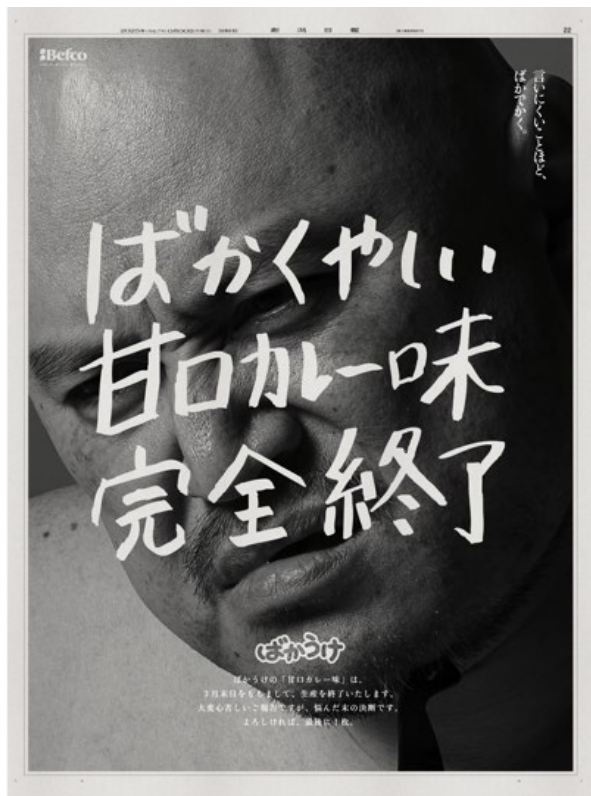
広告主名	:株式会社栗山米菓
出演	:ハリウッドザコシショウ
楽曲	:東京スカパラダイスオーケストラ「Wings Of Phoenix」
素材/URL	:告知ムービー「言いにくいこと」篇(30秒): https://www.youtube.com/watch?v=d2h6XrrjR7c
放映日	:2025年3月3日(月)

CMのコンセプトは「言いにくいことほど、ばかでかく」。今回のテーマである甘口カレー味の終了は、非常に申し上げにくいことでした。しかし、この事実をはっきりと赤裸々に表現することも「ばかうけ」らしさだと考えました。普段はハイテンションなハリウッドザコシショウさんですが、今回は終始悲しげな表情をしていただき、「ばかくやしい」気持ちを演出しています。加えて、窪田等さんのナレーションの音量やテロップの大きさを、「ばかでかく」することで、当社の無念な気持ちを表現しました。当社のくやしい思いを感じ取っていただけましたら幸いです。



■ 新聞への広告掲出

栗山米菓が本社を置く新潟県でも、しっかりと「甘口カレー味終了」の事実をお伝えしたいという思いから、2025年3月3日(月)の新潟日報の朝刊15段両面で、広告を出稿しました。



■ 京王線 新宿駅へのOOH掲出

2025年3月3日(月)より、新宿駅の京王線とJR線を結ぶ地下道の京王側上部に、OOHを掲出開始いたしました。ハリウッドザコシショウさんのくやしい表情と共に、甘口カレー味終了の事実、そして、その理由や裏話を赤裸々に掲出しています。※駅及び駅係員へのお問い合わせはお控えください。

※2025年3月9日(日)までの掲出となります。※写真はイメージです。



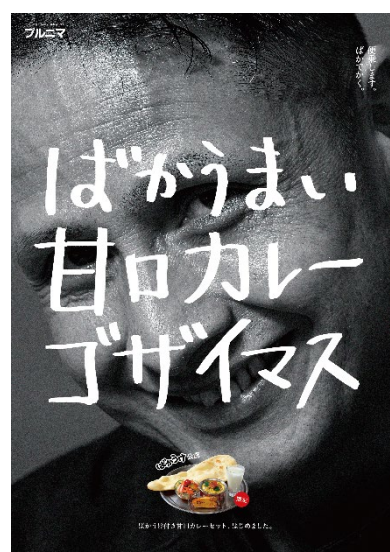
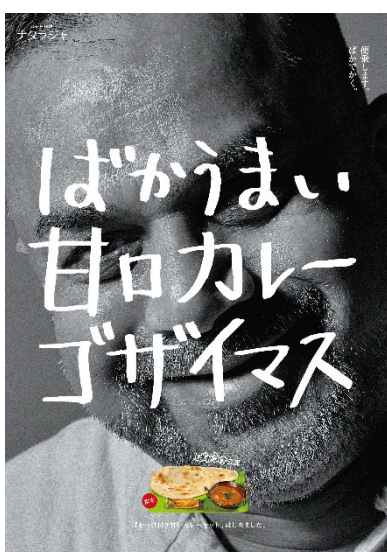
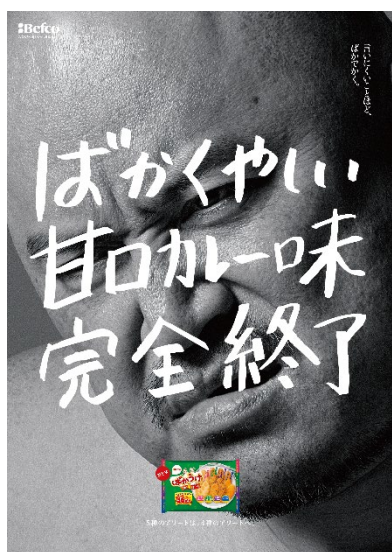
■ 甘口カレー派救済支援プロジェクト

ばかうけ人気の5種アソートの中でも甘口カレーをこよなく愛していただいた“甘口カレー派”の皆さまにむけた、救済支援プロジェクトを実施いたします。

① 新潟のカレー屋さん、ばかうまい甘口カレーゴザイマス。

栗山米菓が本社を置く新潟県新潟市は、カレー支出金額が日本一です。そんな「地元新潟のカレー消費への貢献」も兼ねて、県内カレー店とのコラボも実施いたします。新潟のカレー屋さんで、ばかうまい甘口カレー&ばかうけのセットメニュー「ばかうけ付・甘口カレーセット」をご提供いただきます。

3月3日~4月13日までの期間限定・数量限定とはなりますが、ぜひこの機会に。



<掲出先店舗>

・インド料理 ナタラジャ

新潟市西区坂井東 1-3-26

<http://www.nataraja.jp/>

・インドカレー&ネパールレストラン プルニマ

新潟市中央区女池 5-3-16

https://www.instagram.com/purnima_niigata/



② 門外不出の甘口カレー味の粉が当たる！？ Xキャンペーン

2025年3月7日(金)より、甘口カレー味の“シーズニング”が当たる SNS キャンペーンを X にて実施いたします。シーズニングは、料理の調味料として幅広く使うことができ、様々な料理で“甘口カレー味”を楽しむことができます。甘口カレー派の皆さまは、奮ってご参加ください。



門外不出  の粉

甘口カレー味

シーズニング

リポストで限定10名様に当たる！

応募期間：2025.3.7(金) - 3.14(金) 23:59

※画像はイメージです。

<Xでの応募フロー>

- ① ばかうけ&星たべよ(@bakauke_hoshi)のアカウントをフォロー
- ② 指定アカウントを引用リポスト
- ③ 抽選で10名様に「ばかうけ 甘口カレー味」のシーズニング(100g)が当たる！

公式 X: https://x.com/bakauke_hoshi

▼応募期間

2025年3月7日(金)~3月14日(金)23:59まで

■出演者プロフィール

ハリウッドザコシショウさん



1993年デビュー、2002年よりピン芸人活動開始。
2016年 R1 グランプリ優勝。同大会で審査員を2021年から3年連続務める。
Amazon プライム・ビデオ「HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル」
シーズン5、7、10出演。
TBS「あらびき団」では最多出演数を誇り“ミスターあらびき”と呼ばれた。
現在は MBS ラジオ「アッパレやってまーす！」
AuDee「逆襲ザコシのチョゲチョゲ PARK」のレギュラー番組をはじめ、
TBS「水曜日のダウンタウン」CX「全力！脱カタイムズ」等多数番組出演中。
代表ネタは「誇張しすぎたものまね」

■(株)栗山米菓 会社概要

1949年設立の米菓メーカー。売れ筋第1位の「ばかうけ」は、米菓におけるキャラクター商品の先駆けとなっている。2010年からコーポレートブランド“Befco”を導入し、より一層、お客様に喜んでいただける「たのしい、おいしい、あたらしい」商品展開を行っている。

■「ばかうけ」商品概要

1989年発売。アルミパッケージにキャラクターを使うなど米菓では類を見ないブランド展開が特徴。季節限定、地方限定フレーバーなど現在までに280種類以上を発売する。